



CREATIVA. Nancy Adler ha impartido sesiones de liderazgo en el incomparable marco del museo Guggenheim de Bilbao

NANCY ADLER CATEDRÁTICA DE MCGILL BUSINESS SCHOOL

«Los ejecutivos españoles abren su mente y son curiosos»

NECESIDAD. LA PROFESORA INVITADA DE DEUSTO BUSINESS SCHOOL ABOGA POR VOLVER AL HUMANISMO PARA CONOCER LAS NECESIDADES REALES EN LA SOCIEDAD

T. JIMÉNEZ
MADRID

Desde la escuela de negocios canadiense McGill Nancy Adler ha extendido su visión del liderazgo, basado en la creatividad, por los cinco continentes. Su última parada ha sido Bilbao, donde ha aprovechado el marco incomparable que ofrece el museo Guggenheim para impartir varios seminarios a los alumnos de Deusto Business School, que han tomado conciencia de lo que aporta el arte al mundo de los negocios.

Los artistas son considerados visionarios de su tiempo. ¿Son los empresarios los nuevos artistas?

Los líderes empresariales no han sido tradicionalmente considerados visionarios como los artistas, pero lo que está claro es que los líderes empresariales de hoy tienen la necesidad de continuar imaginando la próxima gran idea, el próximo gran producto o servi-

cio, la próxima gran relación con el mundo, porque si ellos no lo hacen, sus competidores lo harán.

¿Qué características tiene que tener un directivo para ser un líder-artista?

El mundo necesita más artistas de los negocios, no más analistas. Esto significa que necesitamos líderes capaces de decidir sobre elecciones, más que tener habilidades de decisión entre cosas que ya están ahí. Es lo que está ocurriendo, por ejemplo, con las empresas que están apostando por las tecnologías verdes; en vez de decidir sacar otro coche más grande o más pequeño, azul o amarillo... Un artista empresarial es capaz de decidir sobre cosas que no han existido nunca. Decide sobre el camino.

¿Qué directivos responden hoy a este perfil?

Un ejemplo es Steve Jobs, de Apple, con la decisión del iPhone. Fue capaz de imaginar que la gente querría que su *software* funciona-

Biografía

REFERENCIA INTERNACIONAL.

Nancy Adler nació y creció en el entorno emprendedor y bullicioso de California, a lomos de Silicon Valley. MBA y doctora en Management por la Universidad de California (UCLA). Adler es considerada una de las referencias mundiales en liderazgo creativo y global, ámbito por el que ha recibido, entre otros reconocimientos, el premio Quebec y el premio anual de la revista académica de la Academy of Management. La revista Forbes la ha catalogado, de hecho, a la altura de algunos de los grandes del management moderno, como su compañero de claustro en McGill, Henry Mintzberg, y el propio Peter Drucker. Pero, por encima de todo, Nancy Adler es una apasionada del arte, sobre el que articula buena parte de su pensamiento intelectual.

ra, pero también que fuera bonito y que tuviera aplicaciones. Pero hay un número creciente de empresarios que se ha dado cuenta de que hacer las cosas siempre del mismo modo es menos interesante y menos útil para llegar al éxito.

¿Qué características del arte pueden trasladarse al mundo empresarial?

Una de las principales es que ayuda a diferenciar entre la belleza y la fealdad, y ayuda a ver la realidad a través de nuevas ideas, de una nueva concepción. Por ejemplo, ¿cuántas compañías están ayudando a cuidar el planeta, aprovechando la globalización, y ganando dinero con ello? Ésa es la belleza. Además, aporta habilidades de diseño, y con ellas, puedes diseñar cosas que nadie había visto antes. Además, puede inspirar a la gente para moverse de la realidad a la posibilidad.

La rapidez con que se producen los cambios hoy en día, ¿permi-

D. E.

ten a los líderes empresariales tener tiempo para pensar y diseñar?

Todo directivo, ejecutivo o madre siente que no tiene tiempo suficiente, que están sobreviviendo al momento, y cada semana es peor que la anterior. La única manera que los líderes empresariales tienen para pensar es buscar conscientemente ese tiempo. Y la única razón para buscar ese tiempo es que se den cuenta de que los líderes que realmente marcan la diferencia reflexionan diariamente. Muchos de ellos aprovechan para pensar mientras hacen otras actividades, como correr o nadar. Lo importante es buscar un momento del día en el que nadie te moleste.

Defiende la vuelta a la humanidad en el mundo empresa-

HUMANIDAD

«TENER ÉXITO Y SER RESPONSABLE CON EL ENTORNO ES COMPATIBLE»

DIRECTIVOS

«UN ARTISTA EMPRESARIAL ES CAPAZ DE DECIDIR SOBRE COSAS QUE AÚN NO EXISTEN»

rial, ¿esta humanidad debería empezar por los Recursos Humanos?

Lo que trato de explicar es que tener éxito en los negocios y ser responsable con el entorno no es incompatible. La pregunta clave es podemos hacer que la gente se preocupe por el resto, porque estando en contacto con su humanidad estarán en contacto con las necesidades del resto del mundo.

¿Qué debería cambiar entonces en la gestión de los Recursos Humanos?

El rol de los departamentos de Recursos Humanos es ayudar a los máximos responsables de la empresa a cambiar la estructura de la compañía, a crear experiencias de aprendizaje... Mi propia experiencia me ha enseñado que es una decisión que tiene que partir de la dirección, y ésta tiene que entender y apoyar a recursos Humanos para que la creatividad, la innovación y la humanidad sean importantes en la empresa.

Ha impartido un seminario a los alumnos del Master in Business Innovation de Deusto Business School. ¿Qué impresión ha sacado de los directivos españoles?

Los líderes españoles son muy curiosos, están dispuestos a aprender y están abiertos a intentar y probar nuevas cosas. ■